

利害關係人主要關注議題及溝通管道

利害關係人溝通

和大重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，包括年度報告書（年報、企業永續報告書）、公司網站訊息（企業永續發展網頁專區）及其他溝通管道，促進資訊流通即時、透明、完整與互動，藉由各部門及單位分工負責，以瞭解和回應利害關係人之期望與需求，並持續改善與提升溝通的依據，更能反映相關利害關係者對和大的期待。

和大永續發展小組參酌各部門經驗及同業標準辨別和大之利害關係人包含同仁、股東、客戶、供應商（協力廠商）、承攬商、政府機關、社區居民及其他機關團體等，並於 2025 年 11 月 6 日向董事會報告各利害關係人溝通情形。

利害關係人主要關注主題與溝通管道：

利害相關者	主要關注主題	溝通管道、頻率與回應方式	2024 年利害關係人溝通實績
同仁	薪資福利與權益 職業健康安全 勞資關係 營運財務績效	部門會議 內部公告/電子郵件/問卷調查 同仁意見箱與申訴電話 每季職業安全衛生委員會 每月職工福利委員會 每季勞資會議 每季勞工退休準備金監督委員會 經管部 04-25692299-1820 (Email: dimple-chen@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> 同仁整體滿意度 3.44 分(滿分 5 分)。 職業安全衛生委員會共召開 4 次。 勞資會議共召開 4 次。
股東 (含董事)	營運財務績效 市場形象 公司治理 公開資訊揭露 永續發展	每季定期董事會 每年召開股東大會 公司發言人及服務窗口與信箱 公司網頁 公開資訊觀測站 法人說明會 新聞稿/媒體宣傳 財務部 04-25692299-1628 (Email: louis-lee@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> 董事會共召開 6 次。 舉辦 2 次法人說明會。
客戶	客戶滿意度調查 產品品質與技術研發 價格與交期 供應商管理	電子郵件/會議 每年客戶滿意度調查 不定期拜訪客戶 客戶不定期稽核與訪談 技術研討會 客戶供應商大會 業務部 04-25692299-1268 (Email: morris-wu@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> 客戶整體滿意度 96.81 分。

供應商 (協力廠商)	供應商管理 品質管理系統 勞資關係 職業安全與衛生	供應商線上平台(公司網頁) 供應商互動交流會 電子郵件/電話/傳真 供應商稽核與訪談 每年績優供應商評選 教育訓練與會議 採購部 04-24562299-1277 (Email: rebecca-chen@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商稽核共安排 68 次。 • 供應商互動交流會辦理教育訓練總時數共 27 小時(參與人數共 277 人)。
承攬商	法規遵循 職業安全衛生 供應商管理 營運風險管理 職安衛與環境管理	承攬商會議/共同作業協議組織 廠商施工安全切結書 電話聯絡與溝通 環安部 04-25692299-1567 (Email: is-05@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 全年零職災及無違反相關承攬規定。
政府機關	法規遵循(空水廢管理) 勞資關係 工商登記	公聽會/說明會 公(函)文往來 專案討論會/座談會/評鑑稽核 網路公告 拜訪主管機關 經管部 04-25692299-1820 (Email: dimple-chen@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 配合中科管理局勞動檢查 3 次。 • 各廠區完成年度消檢及建物公共安全申報 1 次。
社區居民	社會公益 環境管理(空水廢管理)	每年社區拜訪 冬令物資捐贈 參與民間警義消組織 經管部 04-25692299-1820 (Email: dimple-chen@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 與 5 家國內院校產學合作，學生數共 9 人。 • 年度捐助金額共 2,688 仟元。
其他機關團體	產品技術 能源管理 公共事務推展 氣候變遷	參與公會、協會 研討會、說明會、發表會 經管部 04-25692299-1820 (Email: dimple-chen@hota.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 參與 11 個公協會及定期參加會議，形成與產業成員密集性的溝通機制。

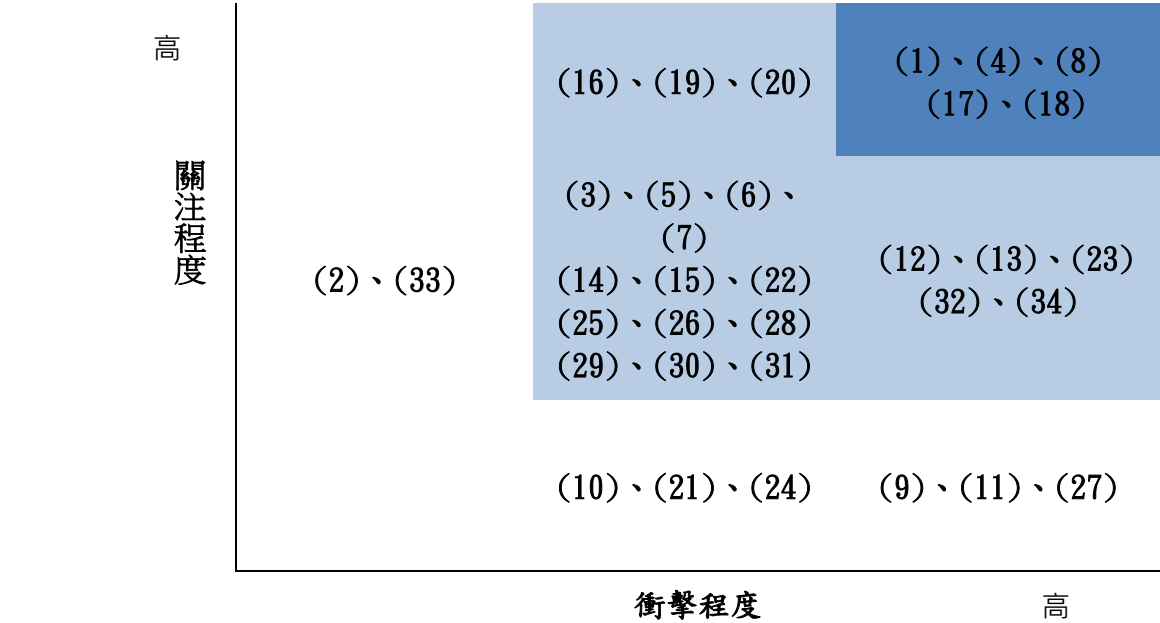
§ 資訊透明化

和大依循「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，建立公司資訊網路申報作業系統，揭露公司相關重大訊息。並透過公司網站、發言人等管道揭露和大相關資訊供各利害關係人參考。

重大性主題

和大除持續與利害關係人進行常態溝通外，企業永續發展委員會依循GRI準則，設計34個議題清單，回收內外部56份問卷，分析彙整利害關係人關注主題後，考量利害關係人對這些主題的重視程度及對組織內、外的衝擊程度，鑑別出這些主題的重大性排序後，將主題分為重大主題、次要主題及一般主題等三類，且依據經濟、人權及環境等三構面進行歸類，整理出「和大2024年重大性關切

主題優先性回應篩選矩陣」，以便全面滿足利害關係人的期許，並能夠聚焦於利害關係人重視的企業永續發展項目。



【2024 年重大性關注主題優先性回應篩選矩陣】

- 重大主題
- 次要主題
- 一般主題

- | | | |
|-----------|-----------------|--------------|
| (1)經濟績效 | (12)廢污水及廢棄物 | (23)強迫與強制勞動 |
| (2)間接經濟衝擊 | (13)有關環境保護的法規遵循 | (24)保全實務 |
| (3)採購實務 | (14)供應商環境評估 | (25)原住民權利 |
| (4)反貪腐 | (15)能源穩定供應 | (26)人權評估 |
| (5)反競爭行為 | (16)勞僱關係 | (27)當地社區 |
| (6)創新創業 | (17)勞資關係 | (28)供應商社會評估 |
| (7)物料 | (18)職業健康與安全 | (29)公共政策 |
| (8)能源 | (19)教育與訓練 | (30)顧客的健康與安全 |
| (9)水 | (20)不歧視 | (31)行銷與標示 |
| (10)生物多樣性 | (21)結社自由與團體協商 | (32)顧客溝通與隱私 |
| (11)排放 | (22)童工 | (33)社會經濟法規遵循 |
| | | (34)安全職場稽核 |

§ 重大性主題與邊界鑑別

透過重大主題考量面之排序，所涵蓋之重大性主題其組織內邊界為和大，組織外邊界則包含客戶、股東、供應商、承攬商、社區居民等公司上下游主要利害關係人族群。界定每個重大主題考量面應包含的範疇，確保和大整體價值鏈之透明及其延伸影響，並依照 GRI 永續性報導準則揭露共計 5 個重大性主題，並針對各主題之特定執行管理方針，於對應章節中說明。此外，和大內部各部門

針對各重大性主題之經濟、人權及環境面向進行實際和潛在衝擊之鑑別，並研擬衝擊預防、減緩和
控制補救措施說明，以有效因應利害關係人。

重大性主題	衝擊面向/程度			價值鏈衝擊邊界/程度			預防減緩及補救措施	章節
	經濟	環境	人權	上游	和大	下游		
經濟績效* (GRI 201： 經濟績效)	●		■		●	●	主動積極拜訪客戶開發電動車傳動系統零件訂單。導入智慧製造元素，設備自動化升級，提升生產效率。樽節各項費用支出，降低浪費與管控品質，創造管理價值，以提升企業經濟績效，造福同仁福祉。	3.1
反貪腐* (GRI 205： 反貪腐)	○			△	○		透過各管道重申公司誠信經營政策，杜絕貪腐及違反誠信政策。 供應商等合作夥伴全面簽署供應商誠信守則，遵循公司採購政策。	2.4
能源* (GRI 302： 能源)	△	○			○	△	每年執行 ISO 50001 能源管理系統、落實製程節能減碳及溫室氣體盤查驗證。各廠建置太陽能發電系統，推動綠能環保。同時引進節能儲能概念，採購符合節能標章產品，以降低對環境的衝擊。	5.3.2
勞資關係* (GRI 402： 勞資關係)	▲		■		▲		依據工作規則，遵守勞動基準法、職業安全衛生法、性別平等工作法等相關法令及政府相關人權政策。每季勞資會議運作及同仁滿意度調查，暢通勞資意見交流以改善福利與建言，以創造友善職場環境。	6.2
職業健康與安全* (GRI 403： 職業安全衛生)			△	△	△	□	同仁安全衛生與健康與產品品質一樣，不容打折，嚴格遵守環安衛政策，落實執行並持續改善。每年各廠均通過 ISO45001 環安衛管理系統驗證，降低組織環境、安全衛生之災害風險。強化同仁勞工安全訓練，落實作業 SOP 指導及安全意識，預防災害發生。全體同仁均提供勞健保、團體保險及年度勞工健康檢查福利，以促進同仁身心健康。	6.4

備註：1. 2024 年度之重大性主題以*標註，新增反貪腐議題，邊界無重大改變。

2. 衝擊程度：●正面高度衝擊▲正面中度衝擊■正面低度衝擊；○負面高度衝擊△負面中度衝擊□負面低度衝擊。